

## 香港迪士尼樂園整體入場人次增長8%至670萬 國際賓客人場人次連續兩年創新高 收入、EBITDA及樂園人均消費同破紀錄

(2019年2月18日香港訊) 香港迪士尼樂園度假區(香港迪士尼)今日公布, 2018財政年度收入及未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利雙雙創紀錄。

截至2018年9月29日年結日, 香港迪士尼全財政年度收入錄得60億港元, 上升18%, 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)14億港元, 比上一年大幅增加48%。收入及未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的增長, 主要是受惠於酒店客房入住晚數、樂園入場人次及賓客消費增加所帶動。

樂園全年入場人次達到670萬, 較去年上升8%, 本地、內地及國際市場入場人次均見增長。本地入場人次佔整體40%, 內地佔34%, 國際市場則佔26%。

樂園國際賓客人場人次連續第二年創新高, 來自日本、韓國及菲律賓的賓客數目增長尤為強勁。國際賓客持續上升, 印證香港迪士尼有助鞏固香港作為區內家庭及青年旅客的首選旅遊目的地。自2005年度假期開幕以來, 累積總入場人次已經超過7,700萬。

香港迪士尼在本財政年度亦連續第九年錄得樂園人均消費增長, 上升6%。酒店入住率增加6個百分點, 達到75%。度假區酒店, 包括2017年4月開幕的迪士尼探索家度假酒店, 房間入住晚數增長亦按年上升44%。

隨著收入及未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利創新高, 淨虧損按年大幅改善84%, 比對上一財政年度減少2.91億元, 全年淨虧損收窄至5,400萬港元。

### 香港迪士尼成為大型活動及宅度假理想場地

香港迪士尼樂園度假區行政總裁楊善妮表示: 「過去一年, 香港迪士尼的團隊不斷在業務上屢創新猷, 繼續加強發展為理想度假勝地。透過我們全年豐富的娛樂項目, 包括全新推出的『魔海奇緣凱旋慶典』, 以及迎接全球首度登場的Cookie加入深受喜愛的迪士尼小熊Duffy與好友的大家庭, 是度假區成功吸引不同市場賓客到訪的關鍵因素。」

她補充: 「度假區推出多項創新措施去把握新機遇, 例如首次有大型的戶外演唱會, 主辦別具迪士尼特色的跑步盛事10K Weekend等, 都有助擴闊樂園及酒店客群。」

2018財政年度內, 台灣著名樂隊五月天破天荒在「香港迪士尼樂園幻想道露天場地」(旅遊巴士停車場), 舉行一連六場演唱會, 吸引合共12萬名來自本港、內地及其他亞洲地區的觀眾參與。度假區亦推出度身訂造, 一票獨享演唱會、樂園門票及住宿體驗套票, 帶動酒店入住率及樂園入場人次。

踏入新的財政年度，隨著香港兩大跨境基建項目：港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段相繼開通，拉近兩地距離，香港迪士尼亦看準商機，加強在各大基建項目連接的內地城市，包括大灣區，以至內地中西部等地的市場宣傳，推廣度假區作為理想宅度假目的地。

### 新娛樂項目及更便捷交通網絡 持續為樂園注入動力

2019 年將會是另一個充滿驚喜的年份，香港迪士尼將會為粉絲們創造更多超乎想像的新體驗及產品。

楊善妮表示：「即將出場的全新 Marvel 主題遊樂項目『蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！』，是香港迪士尼新階段擴展計劃中的重要部分。加上全年精彩的娛樂項目、多元化產品，以及兩大基建開幕，將繼續推動度假區積極發展。」

香港迪士尼亦呈獻了全年無休，包括聖誕、農曆新年、春日、夏季及萬聖節等獨家特備節目，當中由去年年尾至 2019 年 2 月 24 日，度假區更推出「World's Biggest Mouse Party!」特備活動，為米奇老鼠慶祝 90 周年。

2019 年 3 月 31 日，香港迪士尼將為全球 Marvel 粉絲獻上「蟻俠與黃蜂女：擊戰特攻！」，作為香港迪士尼新階段擴展計劃中，第二個開幕的項目，這項全新的互動遊樂體驗，進一步擴展 Marvel 主題園區，奠定香港迪士尼成為 Marvel 超級英雄宇宙亞洲重心的地位。這項全新遊樂設施將延續「鐵甲奇俠飛行之旅」的成功，賓客將與蟻俠及黃蜂女(分別由著名荷李活影星保羅活特和伊雲祖蓮莉莉飾演)並肩作戰。賓客進入位於明日世界的 Marvel 宇宙，參觀「史達科技展」中的「神盾局科技館」。當賓客坐上野戰車，參觀神盾局的研究及設計時，將與蟻俠及黃蜂女共同對抗 Arnim Zola 及其機械蟲軍團的攻擊。

擴展計劃的另一部分，在城堡範圍的全新「魔法化妝廳」將於 2019 年夏季開幕。小賓客可以夢想成真，變身成不同的迪士尼公主。化妝廳提供華麗的迪士尼公主服裝及配飾，包括灰姑娘、白雪公主，睡公主、貝兒公主，愛莎女皇、蒂安娜公主及茉莉公主等。全新的魔法化妝廳配合令人仿如置身其中的場景及魔法鏡，為賓客講述每一個公主經典故事，帶來更佳的皇室體驗。

度假區內的酒店亦為賓客帶來更完整的度假體驗。迪士尼探索家度假酒店將於今年夏天，增設全新的兒童遊樂室“Nemo's Recreation Reef”，以大熱電影《海底奇兵》為主題，讓小賓客與主角尼莫(Nemo)一起透過參與美術與小手工工作坊，啟發創意。

### 持續貢獻香港社會

香港迪士尼一直承諾貢獻及服務香港社會。在 2018 財政年度，度假區為香港創造 89 億港元增加值，相等於本地生產總值 0.34%。另外，度假區亦創造 19,000 個職位(以人工作年計算)，為本港整體經濟帶來貢獻。

香港迪士尼目前聘有超過 5,200 名全職及 2,300 名兼職演藝人員，是本港最大的旅遊及家庭娛樂事業僱主之一。年內，度假區亦為演藝人員提供近 40 萬小時的專業及技術培訓。

除此之外，香港迪士尼更特別將歡樂帶給病童及有特殊需要的小朋友，為他們完夢。在 2018 財政年度，香港迪士尼與香港兒童醫院共同推出「童康服」計劃，資助為病童設計及製作專屬的住院服。今次是首度與本地公立醫院合作，在設計上照顧小朋友的情緒及治療需要，希望有助減輕病童、家人及照顧者的壓力。此項計劃獲華特迪士尼公司撥款 410 萬港元支持。

另外，度假區繼續資助「智樂兒童遊樂協會」，於瑪嘉烈醫院腎科兒童病房推行的「醫院遊戲治療」計劃。同時，香港迪士尼亦支持「願望成真基金」，為超過 20 名患重病的兒童，實現他們的特別願望，並啟動名為#ShareYourEars 的網上運動，宣傳香港願望成真基金。

在 2018 財政年度，香港迪士尼一共向超過 400 間慈善團體，捐贈逾 10 萬張樂園標準門票，安排有需要人士到訪樂園。

\*\*\*\*\*

#### 編輯備註:

香港迪士尼樂園度假區行政總裁楊善妮將於 2019 年 2 月 25 日出席立法會經濟發展事務委員會會議，報告樂園最新發展概況。

香港迪士尼樂園是由香港特別行政區政府及華特迪士尼公司所屬的子公司合資成立的香港國際主題樂園有限公司所擁有。在 2018 財政年度末，香港特區政府持有主題樂園公司的股權約 53%，餘下的 47% 股權則由迪士尼公司持有。

#### **有關香港迪士尼樂園度假區**

香港迪士尼樂園度假區為不同國籍及年齡的賓客呈獻難忘且獨一無二的迪士尼奇妙體驗。賓客可以在這個奇妙王國裡置身喜愛的迪士尼故事中、與迪士尼朋友見面。他們在七個不同園區可盡情探索，親身享受各種首創的得獎遊樂設施及娛樂體驗，更可入住華麗又舒適的迪士尼主題酒店，令旅程更加完美。

香港迪士尼樂園全心投入服務香港社區，致力傳揚樂園的奇妙歡樂。樂園透過不同層面的社區服務，關愛社會上有需要人士和家庭，啟發兒童和青少年的創意，更推動環境保護及健康生活。

如欲了解更多關於樂園的遊樂設施及遊覽資訊，歡迎登入網站 [www.hongkongdisneyland.com](http://www.hongkongdisneyland.com)、[hongkongdisneyland.tmall.com](http://hongkongdisneyland.tmall.com) 下載全新手機應用程式或致電 (852) 3550-3388。



# News Release 新聞稿

---

如有查詢，請致電：

黃婉筠

香港迪士尼樂園度假區傳媒關係總監

電話: 3550-2354

傳真: 3550-2383

電郵: [ana.wong@disney.com](mailto:ana.wong@disney.com)

黃翠芝

香港迪士尼樂園度假區傳媒關係經理

電話：3550-2341 / 9020-6046

傳真：3550-2383

電郵： [holly.wong@disney.com](mailto:holly.wong@disney.com)